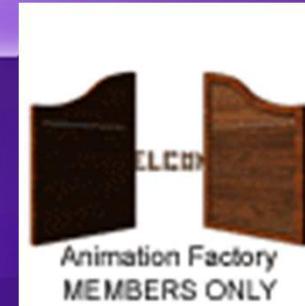


Elaboração de Projetos

Prof^a Maria Angela Piovezan Ferreira
Prof^a Valência F. S Savioli

PROJETOS



Elaborar um projeto é antes de tudo, contribuir para a solução de problemas, transformando idéias em ações.

Tudo o que fazemos, desde que precise de planejamento, precisa de um projeto.

PROJETOS



No entanto, fazer com que as pessoas entendam o que pesquisamos ou desenvolvemos é bem mais difícil.

Elaborar um projeto é desenvolver uma ferramenta de trabalho para otimizar recursos e minimizar erros, de forma a centralizar diversas informações em um único local.

PROJETOS



Existem vários tipos de projetos baseados em seus objetivos: obter financiamentos, apoio institucional, organização de idéias, pesquisas, enfim, cada um deles podem ter informações que se fazem importantes dependendo da situação em que estão inseridos.

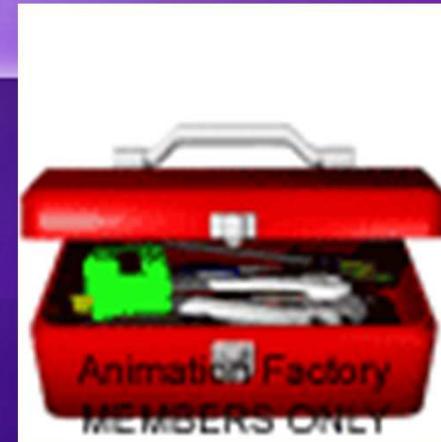
PROJETOS



Objetivo Geral:

Utilizado para designar a situação ideal que almejamos, o que realmente se quer alcançar a longo prazo. Deve responder à pergunta: onde queremos chegar?

PROJETOS



Objetivos específicos:

São resultados esperados com a execução das propostas feitas através do projeto.

De uma forma prática, o que pretendemos fazer?

PROJETOS



Justificativa:

Conhecida como inventário, colabora para diagnosticar alguns problemas, visualizar potencialidades e permitir um conhecimento mais aprofundado da situação.

Deve responder às perguntas: qual a nossa realidade? Por que devemos implantar o projeto?

PROJETOS

Problema: é ponto central da pesquisa, a grande pergunta de nosso projeto. O que nos motivou a realizar a pesquisa? Pode ser uma pergunta ou uma afirmação.

PROJETOS

Hipóteses: quais são as hipóteses de nossa pesquisa? Quais são as supostas idéias ou opiniões que temos sobre o projeto?

Essas hipóteses serão comprovadas ou não no decorrer da pesquisa.

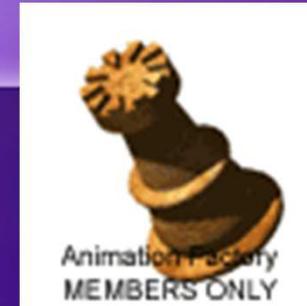
PROJETOS



Metodologia:

Deve demonstrar como os objetivos serão alcançados, apresentar pesquisas com gráficos e tabelas, pesquisas de estudo de mercado, análise de demanda e concorrência. Deve apresentar quais foram os métodos selecionados para desenvolver a pesquisa.

PROJETOS

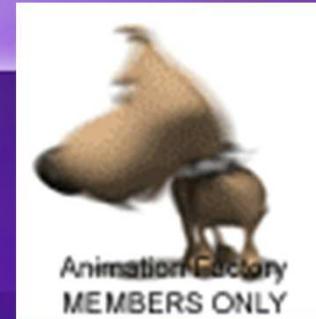


Metas:

Muitas vezes as metas são confundidas com os objetivos específicos. Porém são muito mais específicas e devem ser expressas quantitativa e qualitativamente.

Metas bem estipuladas ajudam no acompanhamento das ações durante a fase de implantação

PROJETOS



Atividades:

As atividades são, de uma forma prática, o que deverá ser feito, implantado ou modificado. São as ações básicas do projeto.

PROJETOS



Cronograma:

Disposição gráfica das épocas em que as atividades deverão ser realizadas, permitindo a visualização da sequência em que ocorrerão. Deverá responder a questão: quando faremos?

PROJETOS



Economicidade:

Levantamento (estimativa) dos gastos necessários, orçamento estimado. Responde as perguntas: quanto custará? Quanto retornará?

PROJETOS



Sustentabilidade:

Mostrar como determinada atividade continuará funcionando mesmo após a implantação ou quando os objetivos tiverem sido atingidos. Deve considerar fatores ambientais, sociais, culturais e econômicos de forma integrada.

PROJETOS



Considerações finais:

Apresentação dos resultados finais e análise do que foi realizado.

PROJETOS



Mãos a obra!!!