

Plano de Trabalho Docente – 2016

Ensino Técnico

Plano de Curso nº 206 aprovado pela portaria Cetec nº 181 de 26/09/2013

Etec Paulino Botelho

Código: 091

Município: São Carlos

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Habilitação Profissional: Técnico de Nível Médio de Técnico em Administração

Qualificação: Técnico de Nível Médio de Assistente Administrativo

Componente Curricular: Gestão Empreendedora e Inovação

Módulo: II

C. H. Semanal: 5,0

Professor: Aparecida Donisete Zambon

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento. Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação.

Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento

Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos. Definir estratégias empresariais com visão empreendedora.

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: Gestão Empreendedora e Inovação

Módulo:

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1	Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	1	1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.	1	<p>Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora: definição das principais características empreendedoras; diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de <i>startup</i> (1)</p> <p>Empregabilidade: conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado; criatividade: o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ fontes de novas ideias; ○ métodos de geração de novas ideias; (brainstorming,
2	Desenvolver e/ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.		1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.		
3	Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.		1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.		
4	Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.	2	(1) 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.	2	
5	Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.		2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.		
6	Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão de negócios		2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias. (2)		

--	--	--	--

		<p>3</p> <p>3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos</p> <p>3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves do processo que influenciam a criação de um novo negócio.</p> <p>3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.</p> <p>3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.</p> <p>3.5. Elaborar plano de gestão ambiental. (3)</p> <p>4</p> <p>4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.</p> <p>4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.</p> <p>4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos. (4)</p> <p>5</p> <p>5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.</p> <p>5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.</p> <p>5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e</p>	<p>3</p>	<p>grupos de discussão, questionários etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ avaliação das ideias (2) <p>Visão de oportunidade: diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado: planejamento e abertura de empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ definição do negócio, produto e mercado; ○ busca de assessorias para abertura do negócio; ○ constituição de empresas; <ul style="list-style-type: none"> ○ empreendedor Individual; ○ possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável; ○ gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços: controle de inspeção, medição e ensaio (3)
--	--	--	----------	---



GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

Centro
Paula Souza

--	--	--	--	--

		<p>mecanismos para o processo de inovação. 4</p> <p>5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.</p> <p>5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.</p> <p>5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade. (5)</p> <p>6</p> <p>6.1 Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.</p> <p>6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio. (6)</p>	<p>4</p> <p>5</p>	<p>Plano de Negócio: definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade; elaboração de um plano de negócio: definição de missão, visão, estratégia; gerenciando a equipe, produção e finanças (4)</p> <p>Conceito de inovação e a sua importância para o negócio:</p> <p>descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação; estruturação e planejamento de um processo inovação; gestão inovadora: conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; inovação para sustentabilidade. (5) a</p>
--	--	--	-------------------	--



GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

Centro
Paula Souza

--	--	--	--	--

			6	Inovação e competitividade: competitividade e a gestão empresarial; estratégias competitivas (6)
--	--	--	---	---

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular: Gestão Empreendedora e Inovação

Módulo: II

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.	1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora: Definição das principais características empreendedoras; diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de <i>start-up</i>	Aula expositiva e dialogada. Aula teórica com aplicação de atividades práticas para fixação do conteúdo. Dinâmica de grupo	20/07 a 29/07
2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.	2. Empregabilidade: conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado; criatividade: o processo criativo	Aula teórica com uso de material de apoio, com solução de dúvidas e exposição de casos práticos.	01/08 a 12/08
2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras	o fontes de novas ideias; o métodos de geração de novas ideias; (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); o avaliação das ideias (2)	Estudo de caso. Exercícios individuais e em equipe.	19/08 a 30/08

<p>3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios. 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves do processo que influenciam a criação de um novo negócio.</p>	<p>3. Visão de oportunidade: diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado: planejamento e abertura de empresa: o definição do negócio, produto e mercado</p>	<p>Aula expositiva e dialogada. Aula teórica com aplicação de atividades práticas para fixação do conteúdo.</p>	<p>01/09 a 16/09</p>
<p>3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial. 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável. 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental. (3)</p>	<p>busca de assessorias para abertura do negócio; o constituição de empresas; o empreendedor Individual; o possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável; o gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços: controle de inspeção, medição e ensaio (3)</p>	<p>Estudo de caso. Atividades individuais e em equipe.</p>	<p>19/09 a 30/09</p>

<p>4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio. 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências. 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos. (4)</p>	<p>4. Plano de Negócio: definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade; elaboração de um plano de negócio: definição de missão, visão, estratégia; gerenciando a equipe, produção e finanças (4)</p>	<p>Aula expositiva com apresentação e debate sobre os temas em sala de aula. Exercícios individuais e recuperação continuada Estudo de caso de sucesso</p>	<p style="text-align: center;">03/10 a 14/10</p>
--	---	--	---

<p>5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação. 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão. 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação. 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade. 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação. 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade. (5)</p>	<p>5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio: descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação; estruturação e planejamento de um processo inovação; gestão inovadora: conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; inovação para a sustentabilidade. (5)</p>	<p>Aula expositiva e pesquisa com desenvolvimento de trabalho em equipes. Atividades individuais e em equipe e Simulações reais em sala de aula</p>
<p>6.1 Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas. 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio. (6)</p>	<p>6. Inovação e competitividade: competitividade e a gestão empresarial; estratégias competitivas (6)</p>	<p>Aula expositiva e dialogada. Estudo de caso. Sondagem do Conhecimento Final. Avaliações individuais e em grupos.</p>

17/10 a 04/11

07/11 a 30/11

			01/12 a 15/12
--	--	--	---------------

IV - Plano de Avaliação de Competências

Competência	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação ¹	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
Avaliar sistema de coleta de Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora. (1)	Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo	Assimilação do conteúdo. - Interesse. - Execução das atividades. - Clareza de ideias.	Identificar oportunidades de negócios e desenvolver visão empreendedora.

– Plano de atividades docentes*

Atividades Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Fevereiro	X	X	X	X	
Março		X	X	X	X
Abril	X	X	X	X	
Maio	X	X	X	X	X
Junho		X	X	X	
Julho	X	X	X	X	

**Assinalar com X as atividades que serão desenvolvidas no mês.*

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

Sites para pesquisa sobre o conteúdo:

<http://www.administradores.com.br> www.sebrae.com.br

- GERBER, Michael E. Empreender fazendo a diferença. Editora Fundamento, 2004.
- HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações. Editora Saraiva, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2006

VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Visita e palestras de empreendedores locais e regionais

VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

1 - A avaliação será contínua, no dia a dia, gerando oportunidades para que o aluno participe em sala de aula, demonstre interesse e consiga compreender o conteúdo nas atividades de classe.

2 - A recuperação para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem será desenvolvida novamente o conteúdo em que o aluno apresentou maiores dificuldades utilizando outros métodos para que consiga esclarecer as dúvidas e através de trabalho extraclasse.

IX – Identificação:

Nome do professor: Aparecida Donisete Zambon

Assinatura:

Data: 13/08/2016

X – Parecer do Coordenador de Curso:

Nome do coordenador (a): Antonio Carlos Maria Junior

Assinatura:

Data:

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

Centro Paula Souza – CETEC - Grupo de Supervisão Educacional / Gestão Pedagógica - 2016



**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

XI– Replanejamento

